

# СТРУКТУРИЗАЦІЯ ПРОЕКТІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ларка Л.С.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Основним напрямом удосконалення інноваційної діяльності підприємства в сучасних ринкових умовах є оптимізація використання основних ресурсів проектів: матеріальних, людських та фінансових [1]. Застосування інструментарію структуризації для інноваційних проектів дозволяє систематизувати комплекс робіт та узгодити його з членами проектної команди. Традиційно в межах циклу робіт зі структуризації інноваційних проектів будують робочу, організаційну та витратні структури, що являють собою ієрархічні структури, які відображають логічні зв'язки між роботами, виконавцями та джерелами фінансування проекту. Базовою серед наведених структур є робоча структура інноваційного проекту [2]. При розробці робочої структури проекту необхідно урахувати необхідність проведення таких циклів робіт:

- встановлення мети проекту (формулювання цілі, встановлення кількісних індикаторів досягнення мети, визначення для кожного учасника цілі для досягнення, визначення політики з використання наявних ресурсів, визначення строків досягнення мети);
- визначення можливостей реалізації проекту (оцінювання виробничого, інноваційного, фінансового, маркетингового, кадрового потенціалів, розрахунок ризиків);
- попередній розрахунок техніко-економічних параметрів інноваційної продукції (блок робіт НДР: аналіз джерел інформації, розроблення технічного завдання, теоретичні та експериментальні дослідження, випробовування макетів, блок робіт ДКР: розробка технічної пропозиції);
- дослідження ринку (визначення мети дослідження, формулювання пошукових запитань та гіпотез, розробка анкет, визначення обсягу вибірки, проведення опитування, аналіз та інтерпретація результатів дослідження);
- створення проектної команди (тестування претендентів, визначення їх сумісності та очікуваного синергетичного ефекту);
- планування робіт (планування матеріально-технічного забезпечення та побудова сітьової моделі);
- розробка інноваційної продукції (блок робіт ДКР: ескізний проект, технічний проект, розроблення робочої документації);
- забезпечення виходу нової модифікації на ринок.

**Література:** 1. Інноваційний менеджмент у період модернізації економіки : колект. моногр. / О. В. Литвин. – Ніжин : Аспект-Поліграф, 2013. – 216 с. 2. Щукін А.І. Методи проектно-оперативного управління розвитком інвестиційного потенціалу інноваційної діяльності : монографія / А. І. Щукін – Днепропетровск : Монолит, 2011. – 405 с.